

MASTER INTERIOR DESIGN

"New domestic landscapes"

Premessa

La casa registra da sempre i cambiamenti che la società, l'economia e la cultura imprimono nella nostra vita di tutti i giorni. Mai come in questo ultimo decennio le profonde metamorfosi che stanno attraversando le realtà mondiali provocheranno un cambiamento profondo nel nostro modo di vivere e di progettare la casa del futuro. Entro due decenni, più del 70% della popolazione mondiale vivrà in metropoli e la casa diventerà sempre di più uno degli specchi frantumati e complessi di questo cambiamento su scala globale. La casa come rifugio; la casa come laboratorio e luogo di lavoro; la casa come spazio di confine tra mondo privato e quello pubblico; la casa come luogo di incontro e di solitudine; la casa come luogo per curarsi dallo stress e insieme come palestra per recuperare energie; la casa come risorsa ecologica e di solidarietà; la casa come condizione in movimento nomade; la casa solo per poche ore, in un luogo di passaggio, in altre realtà. La casa nella storia dell'uomo ha sempre rappresentato uno dei punti di partenza dei cambiamenti che poi hanno trasformato le città e la nostra vita di tutti i giorni. In una fase come quella attuale si tratta di tornare ad affrontare questo tema in chiave nuova, curiosa, sperimentale per indagare dimensioni dell'abitare innovative e diverse. La casa torna a essere un luogo di sperimentazione a tutto campo, dai suoi spazi principali ai manufatti che la faranno vivere. Occorre ripensare la casa mescolando insieme la sua storia, le dimensioni profonde, arcaiche con un'attitudine all'ascolto del futuro e di quanto sta accadendo nelle nostre città. La casa viene vista come luogo primo, centrale nell'opera di cambiamento minuto della città; luogo ecologico, eco-sensibile; soglia problematica tra l'incontro con gli altri e la cura dei silenzi individuali; spazio del nuovo lavoro, della creatività e insieme luogo di una famiglia che cambia, con desideri e obiettivi che mutano nel tempo. Insieme la casa verrà vista come sistema complesso e non chiuso con particolare attenzione alle esperienze del co-housing, del controllo delle risorse e della qualità ambientale. La casa diventa un frammento del cambiamento positivo e diverso che vorremmo per tutte le nostre metropoli.

Filosofia formativa

Il Master in Interior Design propone un percorso innovativo e sperimentale su uno dei temi più antichi e diffusi nella storia dell'uomo: la casa. Crediamo infatti che mai come in questo momento lavorare sulla casa e le sue molteplici metamorfosi sia un modo per guardare al futuro, per leggerne i cambiamenti e anticiparne gli strumenti che verranno utilizzati per seguire e progettare questo cambiamento. Obiettivo centrale è quello di individuare e costruire quegli strumenti progettuali e culturali capaci di integrare il sapere tradizionale dell'architetto e dell'interior designer nell'affrontare un cambiamento di scenari che sta trasformando l'orizzonte dell'abitare domestico.

Insegnamenti tradizionali e consolidati sono affiancati a insegnamenti sperimentali da workshop dedicati a temi di progettazione inediti, alla ricerca e conoscenza dei materiali, dai laboratori sensoriali a un uso sofisticato e

invisibile della tecnologia. Progetti e approccio culturale condividono insieme in tutti i corsi una doppia convinzione di fondo: il ruolo di consapevolezza etica e sociale che ogni progetto di trasformazione comporta e la necessaria qualità ambientale ed ecologica di ogni strumento ed elemento che verrà utilizzato.

Il corso si muove lungo tre diversi workshop progettuali che affrontano in sequenza tre tematiche differenti e integrate tra di loro a costruire un quadro finale d'insieme organico. Ogni workshop è seguito da un tutor e affiancato da diversi ospiti che intervengono portando la propria esperienza e relazionandosi nelle diverse fasi di progetto. I tutor organizzano il corso simulando una vera e propria attività di studio professionale, con la definizione di gruppi di lavoro e un confronto pubblico, serrato e interdisciplinare sui progetti.

L'attività di sperimentazione progettuale è affiancata dai diversi corsi teorici e applicativi che affinano gli strumenti operativi e culturali per gestire e affrontare al meglio i temi proposti.

Profili e sbocchi professionali

Il Master vuole formare professionisti capaci di guardare alle trasformazioni e sfide che il futuro prossimo già ci sta lanciando, con un atteggiamento attento, curioso, consapevole e visionario, negli ambiti dell'architettura, dell'interior design, del light e industrial design, della progettazione di spazi domestici in aziende specializzate.

Lo sviluppo di conoscenze operative e concrete si unisce alla visione di un giovane professionista che deve essere insieme attento, curioso, disponibile, trasversale nelle conoscenze per essere in grado di cogliere i cambiamenti di scenario a cui sarà continuamente sottoposto nel tempo a venire.

Programma

Il master opera su diversi campi distinti d'azione che si muovono parallelamente.

Tre workshop progettuali in cui gli studenti sono accompagnati da architetti, interior e industrial designer, light designer ed esperti in materiali innovativi ed ecocompatibili nello sviluppare la costruzione di scenari progettuali diversificati applicati sempre a casi concreti individuati in realtà urbane e non-urbane localizzati in molteplici scenari internazionali.

I workshop, che sono svolti in sequenza e non parallelamente, riguardano tre tematiche che si integrano tra di loro, arricchendo lo scenario finale di punti di vista alternativi:

- Domestiscapes, scenari dell'abitare contemporaneo.

Progetti domestici applicati a luoghi e situazioni sparsi in diversi contesti internazionali, per verificare come vivere globale sia anche costruire spazi che abbiano una loro inedita identità locale.

- Minimal Living, dedicato alla casa essenziale. Scenario domestico che muove dalla casa compressa al residence, dagli hotel di nuova generazione a tutte le condizioni dell'abitare in spazi ridotti.

- Move arch, sull'abitare nomadico. La casa che si porta con sé; lo scenario estremo dell'abitare nomade, della casa in movimento in totale contraddizione con l'idea di casa come luogo fisso e immutabile. Uno spazio in cui le necessità e gli arredi essenziali seguono chi viaggia e si sposta con frequenza.

Ogni progettazione viene ideata come una vera e propria simulazione di un'attività di studio professionale in cui i diversi partner pubblici e privati coinvolgono gli studenti del Master in progettazioni sperimentali capaci di sviluppare e definire nuovi scenari e insieme di collaborare con i tecnici e i manager specializzati delle aziende coinvolte.

I workshop sono integrati da laboratori di modellistica, di simulazione, rendering e da lezioni avanzate di programmi informatici utili a potenziare la capacità rappresentativa del progetto.

I workshop, infine, sono affiancati da una serie di seminari e verifiche teoriche e culturali con storici contemporanei, scrittori, antropologi, sociologi e artisti che aiutano a leggere, interpretare e tracciare i confini fluidi del vivere domestico contemporaneo nei diversi scenari internazionali. Sono previsti corsi di Storia dell'architettura, del design e dell'arte contemporanea, antropologia, sociologia, marketing che saranno affiancati da laboratori integrati di light design, architettura del verde, textile design, furniture design, materiali e tecnologie domestiche e laboratorio sensoriale.

TIPOLOGIA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE

| SETTORE ARTISTICO - DISCIPLINARE | | CREDITI FORMATIVI | TOTALE CREDITI FORMATIVI |
|----------------------------------|---|-------------------|--------------------------|
| WORKSHOP PROGETTUALI | METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE I (DOMESTICSCAPES) | 8 | 24 |
| | METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE II (MINIMAL LIVING) | 8 | |
| | PROGETTAZIONE DI INTERVENTI URBANI E TERRITORIALI (MOVE ARCH) | 8 | |
| CORSI TEORICI | STORIA DELL'ARCHITETTURA (STORIA DEL PAESAGGIO DOMESTICO, STORIA DELL'ARCHITETTURA) | 4 | 10 |
| | ANTROPOLOGIA | 2 | |
| | FENOMENOLOGIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA | 2 | |
| | BRAND DESIGN | 2 | |
| | | | |
| LABORATORI TECNICO METODOLOGICI | COMPUTER GRAPHICS | 2 | 18 |
| | LIGHT DESIGN | 2 | |
| | DESIGN SYSTEM (MATERIALS AND SOFT TECHNOLOGY) | 2 | |
| | PRODUCT DESIGN (FURNITURE DESIGN) | 2 | |
| | MODELLISTICA | 4 | |
| | DESIGN DEL TESSUTO | 2 | |
| | LANDSCAPE DESIGN | 2 | |
| | SOUND DESIGN (SENSE DESIGN) | 2 | |
| ATTIVITÀ FORMATIVE ULTERIORI | STAGE | 4 | 4 |
| | STUDIO PERSONALE E SVILUPPO PROGETTI/ PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ/ PORTFOLIO/ PROGETTO FINALE | 4 | |
| | | | 4 |
| | | | |
| TOTALE | | | 60 |

Stage e sviluppo professionale

Durante l'anno, gli studenti nel corso extracurricolare di Personal training acquisiscono una serie di metodi e tecniche che saranno loro utili nel contesto lavorativo: progettazione della professionalità, budgetting, tecniche di presentazione, esercitazioni su MS Excel e Powerpoint, team building, costruzione del portfolio sono i moduli in cui verranno acquisiti e costruiti gli strumenti atti ad agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Parte del percorso formativo è un periodo di stage che può essere realizzato presso studi o aziende di architettura e design, case editrici specializzate. E' prevista anche un'altra modalità di stage, nella forma di un laboratorio intensivo svolto presso NABA all'interno di accordi di coproduzione di eventi o progetti di design con aziende e enti partner. Questa seconda tipologia di stage consente allo studente di sviluppare integralmente un progetto avendo a disposizione gli strumenti tecnologici necessari, di sperimentare un rapporto professionale con un committente reale e di lavorare in team multidisciplinari, come avviene nel contesto lavorativo.

Valutazione

È prevista una valutazione individuale alla fine di ogni workshop progettuale e di ogni ciclo di lezioni teoriche e laboratoriali, che prenderà in esame diversi parametri che monitoreranno lo sviluppo delle competenze progettuali e tecnico-realizzative previste dal percorso formativo. Il master si concluderà con un esame finale e un incontro aperto al pubblico in cui lo studente presenterà il portfolio dei progetti realizzati durante il corso.

Direttore del corso

Luca Molinari. Architetto e storico dell'architettura contemporanea. Dal 1995 è editor responsabile dell'area Architettura e Design per la casa editrice Skira. Dal 2000 al 2004 è stato il curatore del settore Architettura presso la Triennale di Milano; curatore di mostre ed eventi nelle aree dell'architettura contemporanea, design e

fotografia; Professore Associato di Storia dell'Architettura Contemporanea presso la Seconda Facoltà di Architettura "Luigi Vanvitelli" di Napoli. Tra il 2000 e il 2005 è stato curatore per la Fondazione Portaluppi, Milano; dal 2004 al 2006 è stato il Coordinatore della Scuola di Design NABA; responsabile scientifico di "FMG Spazio per l'Architettura", Milano.

Scriva e collabora con numerose testate italiane e straniere, ha pubblicato i seguenti volumi:

Barcelona: architetture e spazi urbani 1975-1992 (Milano, 1993); Santiago Calatrava (Milan-Geneva, 1998, edizioni italiana, inglese, spagnola e francese); Atlante. Tendenze dell'architettura americana contemporanea. 1990-2000 (Milan-Geneva, 2001, edizioni italiana, francese e inglese); Massimiliano Fuksas. 1970-2005 (Milan-Geneva, 2005, edizioni italiana, francese e inglese); Architettura Italiana del dopoguerra/ Post war Italian architecture (con Paolo Scrivano, 2G, n.15, Barcelona 2000); Effetti collaterali (Milan, 2002); La medaglia d'oro per l'architettura italiana (Bologna, 2003); Piero Portaluppi. Linea errante nell'architettura moderna (con la Fondazione Portaluppi, Milan-Geneva 2003); A+U n.420 "Italian metamorph" (guest editor, 2005). Ha ricevuto il Premio Ernesto Nathan Rogers per la critica e la comunicazione dell'architettura alla X Biennale di Architettura, Venezia 2006.

Comitato scientifico e docenti*

* Per una lista completa dei docenti e degli insegnamenti si veda www.master-naba.com.

Comitato scientifico

Anna Barbara, designer e Coordinatore della Scuola di Fashion e Textile Design NABA

Gilda Boiardi, Direttore della rivista Interni

Gary Chang, design professor, Hong Kong

Riccardo Cioni, La Bucci, Milan

Cherubino Gambardella, docente di design e architettura presso Università Luigi Vanvitelli, Napoli (CHECK)

Alessandro Guerriero, artista designer

Stefano Mirti, designer e Coordinatore della Scuola di Design NABA

Stefano Ronchetti, imprenditore

Italo Rota, architect

Jeffrey Schnapp, Stanford University

Docenti

Alessandro Biamonti

Clinio T. Castelli

Paolo Castiglioni

Raffaele De' Tintis

Karmen Franinovic

Id Lab

Francesco Librizzi

Daniele Macchi

Massimo Martignoni

Simone Muscolino

Paola Nicolin

Marialuisa Palumbo

Matteo Ragni

Emanuele Ricci

Alessandro Scandurra

Lucia Tozzi

Matteo Vercelloni

Yon Visell

Visiting professor

2a+p, 5+1, Anna Barbara, Stefano Boeri, Gilda Boiardi, Peter Bottazzi, Andrea Branzi, Gary Chang, Beppe Finessi, Cherubino Gambardella, Joseph Grima, Bernard Khoury, Labics, Lacaton & Vassal, Ma0, Alessandro Mendini, Marco Navarra, NL architects, Fabio Novembre, Kyong Park, Rudy Ricciotti, Stefano Ronchetti, Italo Rota, Tanja Solci.

Partner e relazioni internazionali

I progetti sviluppati nell'ambito del Master in Interior Design sono realizzati in collaborazione con realtà professionali particolarmente innovative operanti nei vari ambiti dell'interior design, già partner di NABA o in contatto con i professionisti coinvolti nel percorso formaAtivo. NABA coopera con GAFA (Guang Zhou Academy of Fine Arts, Repubblica Popolare Cinese) nella definizione di scenari di ricerca e progetti condivisi sul tema "vivere nel futuro".

Il Master ha stabilito partnership attive con Interni (Media partner); Marzorati & Ronchetti, Cantù; Fondazione Portaluppi, Milano; La Bucci Comunicazione, Milano; Gruppo Iris Ceramiche, Modena; Bang & Olufsen, Milano.

Requisiti di ammissione

Il corso si rivolge a studenti con un diploma o laurea di primo livello nelle aree dell'architettura e del design. L'ammissione di candidati provenienti da aree diverse (comunicazione, grafica, fashion design, media design, lauree umanistiche in generale) può essere presa in considerazione se motivata da un percorso fortemente connesso alle tematiche affrontate dal master.

Una commissione valuterà la congruenza del titolo e identificherà eventuali debiti o crediti formativi a seguito della valutazione della domanda e di un colloquio con il candidato. L'ammissione sarà soggetta a una selezione (tramite CV e successivo colloquio) che consenta l'individuazione del mix di capacità necessarie alla formazione dei gruppi di lavoro. E' consentita l'ammissione a professionisti con comprovata esperienza lavorativa o a studenti in possesso di specializzazioni o titoli di studio non universitari attinenti al percorso formativo.

Tutti i percorsi formativi di secondo livello sono a numero chiuso, con un totale di massimo 25 iscritti.

Selezione

Tutte le ammissioni sono soggette a una selezione (tramite registrazione e successivo colloquio), alla quale si accede previa registrazione da effettuarsi sul sito www.master-naba.com, richiedendo la domanda di ammissione.

In sede di colloquio, insieme alla domanda dovranno essere consegnati i seguenti documenti:

- curriculum vitae (max 2 cartelle dattiloscritte)
- portfolio artistico e professionale
- lettera motivazionale (max 1 cartella dattiloscritta)
- documentazione idonea a valutare gli studi e la carriera precedente:
 - piano di studi del diploma o laurea di primo livello, articolato per annualità
 - certificato di laurea e breve descrizione della tesi di laurea (se presente)
- attestati di altri eventuali corsi o seminari frequentati
- fotocopia carta d'identità o passaporto (con numero di documento, data e luogo del rilascio).

Una commissione valuterà la congruenza del titolo e identificherà eventuali debiti o crediti formativi, che verranno comunicati al candidato insieme all'esito della procedura.

La stessa documentazione richiesta per l'ammissione è ritenuta valida per la partecipazione ai bandi di concorso per l'assegnazione di borse di studio.

Per gli studenti stranieri impossibilitati a raggiungere la sede del colloquio, modalità alternative di selezione verranno definite per ogni singolo caso. Si prega a tal fine di contattare la Segreteria Master e Bienni, scrivendo a master@naba.it.

Scadenze

Le scadenze variano a seconda del corso prescelto e della cittadinanza del candidato. La valutazione delle candidature avviene a partire dal 1 aprile 2008, fino a esaurimento dei posti disponibili, nel rispetto dello schema sotto riportato. Gli studenti interessati alle borse di studio NABA o ad altre agevolazioni sono pregati di prendere in esame i bandi pubblicati sul sito www.master-naba.com per controllare date e modalità per concorrere alle procedure di assegnazione.

| | CITTADINI ITALIANI E UE | CITTADINI EXTRA UE |
|---|-------------------------|--------------------|
| MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO – APERTURA SELEZIONI | 14 APRILE 2008 | 1 APRILE 2008 |
| MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO – CHIUSURA SELEZIONI | 31 OTTOBRE 2008 | 30 SETTEMBRE 2008 |
| MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO – CHIUSURA IMMATICOLAZIONI | 30 NOVEMBRE 2008 | 31 OTTOBRE 2008 |

Rette e condizioni di pagamento

Il costo totale per la frequenza dei Master accademici di primo livello può variare – per effetto dell'attribuzione di borse di studio o dell'accesso ad altre forme di agevolazione – da 12.000 a 7.220 Euro annui.

Il versamento della quota può avvenire in momenti diversi, a seconda della cittadinanza del candidato:

Cittadini Italiani e di Paesi membri dell'Unione Europea

3.000 Euro al momento dell'immatricolazione (600 di tassa di immatricolazione e 2.400 di retta di frequenza)

4.000 Euro entro il 12 gennaio 2009

5.000 Euro entro il 31 luglio 2009.

Cittadini di Paesi extra Unione Europea:

3.000 Euro al momento dell'immatricolazione (600 di tassa di immatricolazione e 2.400 di retta di frequenza)

9.000 Euro entro il 31 gennaio 2009.

Agevolazioni

È riconosciuto uno sconto del 5% sulla retta se l'immatricolazione avviene entro il 30 settembre 2008. Un'ulteriore riduzione del 5% sulla retta è riservata agli studenti che decideranno di versare l'intera quota in un'unica soluzione (da calcolarsi sull'ammontare già precedentemente scontato, nel caso di iscrizione entro il 30 settembre 2008).

Borse di studio NABA e partner

NABA e diverse istituzioni pubbliche e private assegnano tutti gli anni borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza. NABA offre 18 borse di studio per studenti italiani – 3 per ognuno dei corsi attivati, ad eccezione del Master Paesaggi Straordinari – a parziale copertura (33%) della retta di frequenza. Ulteriori 18 borse di studio di pari valore sono riservate a studenti stranieri. NABA si riserva inoltre di offrire ulteriori borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza, a fronte di un'erogazione da parte dello studente di attività di supporto operativo e alla didattica. I candidati possono scaricare i bandi su www.master-naba.com, oppure richiederli via email scrivendo a master@naba.it.

Sono in corso di perfezionamento accordi per borse di studio a copertura totale o parziale della retta offerte da istituzioni partner. Si prega a questo fine di visitare regolarmente questa sezione del sito. Inviando una mail a master@naba.it, è possibile inoltre essere inseriti direttamente in una mailing list per ricevere informazioni aggiornate.

Prestito d'onore

I cittadini italiani e di Paesi membri dell'Unione Europea possono richiedere un finanziamento a condizioni agevolate ("Prestito d'onore") grazie a un accordo tra NABA e BPM (Banca Popolare di Milano www.bpm.it).

Per ulteriori informazioni si veda la relativa voce su www.master-naba.com.

Scheda sintetica del master

Ambiti di approfondimento: architettura, design, interior design, home design.

Profili professionali: interior designer, architetto, editor di riviste di settore.

Direttore: Luca Molinari.

Lingua: inglese.

Crediti formativi: 60.

Durata: annuale, da gennaio a dicembre.

Impegno orario: intensivo, 1500 ore, di cui 700 ore di corsi e 800 tra studio individuale e di gruppo e stage.

Stage o progetto aziendale: potrà essere svolto presso un ente esterno (studio o azienda di architettura e design, casa editrice specializzata) o nell'ambito di un laboratorio di sviluppo interno a NABA, supportato da un'azienda partner.

Valutazione: non è previsto lo svolgimento di una tesi finale, ma lo studente svilupperà un portfolio professionale personale, parte del percorso formativo. Alla fine di ogni modulo corsuale o progettuale è prevista una valutazione individuale del percorso svolto. Alla fine del percorso sono previsti un esame finale e un incontro aperto al pubblico, con presentazione dei progetti realizzati e consegna dei diplomi.

NABA

NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design, legalmente riconosciuta, parte del sistema di Alta Formazione Artistico Musicale (AFAM) del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Fondata nel 1980, è stata la prima accademia del sistema AFAM ad attivare corsi sperimentali nel campo della moda, della grafica e del design, dimostrando una costante vocazione alla ricerca e all'innovazione. Fortemente orientata alla speri-

mentazione, punta ad integrare formazione, ricerca e produzione e a promuovere una visione interdisciplinare, interculturale e socialmente responsabile della formazione e della produzione artistica.

Offre corsi accademici di primo livello in arti visive, grafica, design, media design, moda e scenografia che rilasciano titoli equipollenti alle lauree, riconosciuti a livello internazionale, e che consentono proseguire gli studi all'interno delle accademie e nel sistema universitario in Italia e all'estero. In collaborazione con altre istituzioni del settore, NABA promuove un Master in Landscape Design ("Paesaggi Straordinari", in collaborazione con il Politecnico di Milano) e un Master in Photography and Visual Design (in collaborazione con FORMA Centro Internazionale di Fotografia). L'Accademia è inoltre sede italiana della Philadelphia University e, in collaborazione con Domus Academy e London Central Saint Martins, organizza un programma di corsi estivi negli ambiti della comunicazione, moda e design.

Studiare in NABA è un'esperienza che consente di incontrare professionisti e artisti provenienti da molteplici ambiti professionali, di partecipare a numerose iniziative extradidattiche e di frequentare studenti di tutto il mondo. L'internazionalità del contesto formativo NABA, dove oltre il 20% degli oltre 1000 studenti proviene dall'estero, è rafforzata dalla presenza di un'ampia rete di relazioni internazionali. Oltre a essere associata a ELIA (European League of Institutes of the Arts) e al progetto LLP-Erasmus, NABA è gemellata con oltre quaranta università e accademie europee e americane, tra cui Rhode Island School of Design (USA), San Francisco State University (USA), Pratt Institute (USA), Nagoya University of Arts (JP). Partecipa inoltre, quale sede italiana, al PhD in arte e tecnologia M-Node del Planetary Collegium (Università di Plymouth), un innovativo percorso internazionale di ricerca per artisti e studiosi.

Offerta formativa NABA

CORSI TRIENNALI DI PRIMO LIVELLO

ARTI VISIVE

GRAPHIC DESIGN AND ART DIRECTION

MEDIA DESIGN

DESIGN

FASHION AND TEXTILE DESIGN

SCENOGRAFIA

BIENNI SPECIALISTICI

ARTI VISIVE E STUDI CURATORIALI

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DESIGN DEL TESSUTO E DEI MATERIALI

MASTER ACCADEMICI DI PRIMO LIVELLO

LANDSCAPE DESIGN *

PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN **

DIGITAL ENVIRONMENT DESIGN

INTERIOR DESIGN ***

* In collaborazione con Politecnico di Milano.

** In collaborazione con FORMA Centro Internazionale di Fotografia.

*** In lingua inglese.

NABA
master e bienni



NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design, legalmente riconosciuta, parte del sistema di Alta Formazione Artistico Musicale (AFAM) del comparto universitario italiano (Ministero dell'Università e della Ricerca).

Info e date: www.master-naba.com

Email: master@naba.it

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO

Via Darwin, 20 20143 Milano Italia tel. +39 02.97372.1 fax +39 02.97372.280 www.naba.it