

PHOTOGRAPHY AND VISUAL DESIGN

Premessa

Le immagini fotografiche costituiscono ormai una parte fondamentale dell'**esperienza visiva quotidiana** di ognuno, ricoprendo porzioni sempre più importanti degli oggetti verso cui si rivolge lo sguardo, dai muri delle città ai giornali che assiepano le edicole, dagli abiti stampati agli schermi dei telefonini. La caratteristica della **riproducibilità**, che da sempre accompagna la fotografia, è la principale responsabile di quella che viene da più parti e da molti decenni definita "società delle immagini", ma l'avvento del **digitale** ha portato un'ulteriore decisiva accelerazione a questo irreversibile processo di trasformazione della realtà nella sua stessa immagine. Ciò poiché le nuove tecnologie hanno introdotto due sostanziali miglioramenti rispetto alle pratiche precedenti: la drastica diminuzione dei tempi di trasferimento dei dati e l'economicità dell'intero processo.

Nelle istituzioni più innovative della nostra società, nei vari campi della produzione culturale, dello spettacolo, dell'informazione e dell'industria espositiva, cresce la richiesta di professionisti che sappiano farsi interpreti di questi cambiamenti. Sono mutati non soltanto i modi di **produzione** dell'immagine fotografica, ma anche quelli della sua **gestione, archiviazione, circolazione, presentazione**.

Nato da una collaborazione fra NABA e FORMA Centro Internazionale di Fotografia, il master in Photography and Visual Design intende aprire uno spazio di ricerca e sperimentazione per poter adeguatamente rappresentare i contenuti e le dinamiche di questo nuovo contesto, senza tuttavia trascurarne né darne per scontati i presupposti storici e teorici.

Filosofia formativa

Il master offre un percorso di specializzazione, all'interno del quale **insegnamenti di carattere storico-teorico** si integrano a **laboratori, workshop progettuali e periodi di stage**, con l'obiettivo di formare professionisti capaci di coniugare solide basi culturali con un'altrettanto approfondita esperienza delle attività tecnico-pratiche necessarie per un'efficace integrazione nei mercati nazionali e internazionali. Oltre la metà del monte ore curriculare è dedicata in particolare allo svolgimento di attività di workshop. Si tratta di unità didattiche in cui converge una serie di insegnamenti finalizzati alla realizzazione individuale o di gruppo di uno specifico prodotto, nella maggior parte dei casi realmente commissionato da un soggetto esterno. Presiede ciascun workshop un responsabile di progetto, il cui compito, oltre a istruire sulle proprie competenze, è quello di coordinare il lavoro dei docenti, con l'obiettivo di portare a termine il compito assegnato.

Il master, definendo un nuovo approccio formativo, basa la propria metodologia sulla **condivisione interdisciplinare delle tematiche generali** attraverso una loro declinazione nei differenti linguaggi artistici e tecnologici, finalizzandosi alla realizzazione di un progetto conclusivo con cui affrontare le problematiche legate all'esercizio professionale.

Profili e sbocchi professionali

Il corso è orientato alla formazione di differenti professionalità coinvolte nel ciclo di produzione, gestione e distribuzione delle immagini fotografiche. In particolare, è possibile individuare alcune delle figure traguardo a cui il master intende fornire gli strumenti necessari per un esercizio consapevole, aggiornato e altamente qualificato della professione:

- **fotografi** con differenti competenze specifiche (arte, moda, advertising, architettura);
- **operatori culturali** esperti nell'organizzazione di eventi legati alle immagini: mostre, rassegne, festival, fiere;
- **specialisti nella ricerca iconografica** per agenzie e banche immagini; specialisti nella gestione e nell'utilizzo della fotografia per l'editoria, la comunicazione pubblicitaria, il corporate;
- **image consultant** per aziende e case editrici e testate editoriali; photoeditor, archivisti;
- **manager** di aziende/industrie/associazioni coinvolte nella produzione/gestione di materiali fotografici.

Il percorso formativo, basato sullo studio teorico e metodologico e su attività applicate a un ampio raggio di contesti, permette l'inserimento in strutture professionali che operino o collaborino con gli ambiti descritti. I progetti realizzati e gli incontri organizzati durante il master consentono di arricchire il portfolio dei partecipanti e di ampliare la rete di relazioni che ne facilitano lo sviluppo professionale.

Programma

Il master affronta quattro ambiti progettuali: la preparazione di una **mostra fotografica**, la progettazione di un **libro fotografico**, la realizzazione di un **progetto video-fotografico** e la gestione dell'apparato iconografico di una **rivista d'immagine**. Ciascuna di queste aree è trattata in modo integrato con corsi che permettono di sviluppare congiuntamente e in maniera interdisciplinare le diverse competenze professionali: tecniche, metodologiche e culturali. Grande importanza è data allo sviluppo di progetti che affrontano problematiche creative in modo interdisciplinare e in team; insieme ai docenti, lo studente prende parte a delle reali produzioni: ricerca e sperimentazione confluiscono ogni anno nella elaborazione di uno o più progetti-eventi in collaborazione con la rete di partner e istituzioni associate al master. Il

percorso formativo è suddiviso in due parti. Nella prima viene dato maggiore spazio alle **competenze teorico/scientifiche e tecnico/disciplinari**, per poi introdurre degli **elementi di progettazione**. Sono previste diverse tipologie di corsi: workshop progettuali, laboratori tecnico-metodologici, corsi teorici, brevi seminari, incontri con guest esterni e visite guidate.

Obiettivo dei workshop progettuali è quello di trasferire e mettere contestualmente alla prova le competenze delle professioni legate alla produzione delle immagini fotografiche, alla loro esposizione, archiviazione, trasferimento, e al loro utilizzo in ambito editoriale, pubblicitario, commerciale. Mediante laboratori equipaggiati con tecnologie avanzate, le condizioni di lavoro simulano quelle reali, dalla presentazione di un "brief" all'elaborazione dell'idea, dallo sviluppo del progetto alla consegna del prototipo. I laboratori applicativi tecnico-metodologici hanno l'obiettivo di introdurre gli strumenti tecnologici utilizzati nella progettazione e produzione degli elaborati connessi alle aree di progetto, così come di fornire le competenze di base della pratica fotografica con strumentazioni analogiche e digitali. I laboratori sono fra loro integrati a livello interdisciplinare, in modo da offrire un supporto coordinato e organico per lo sviluppo dei progetti previsti per l'anno in corso. I corsi teorici consentono un approfondimento critico di questioni relative alla storia della fotografia, alla teoria dell'immagine e dei mass media, all'analisi giuridica ed economica del settore.

Brevi seminari e incontri con artisti e professionisti, organizzati in collaborazione con gli altri master NABA e con le iniziative di formazione di FORMA, consentono di acquisire un'ampia visione della scena internazionale. **Visite guidate** a centri di ricerca e di produzione performativa e audiovisiva, case editrici, agenzie, atelier di artisti, musei e gallerie d'arte contemporanea arricchiscono l'offerta, che prevede anche la partecipazione a uno o più **festival** e conferenze internazionali e tutte le **attività espositive e i convegni** promossi da FORMA.

Workshop progettuali

LA MOSTRA FOTOGRAFICA
IL LIBRO FOTOGRAFICO
TEORIA E PRATICA DELL'IMMAGINE TECNOLOGICA
COMMISSIONE/GESTIONE DI UN SERVIZIO FOTOGRAFICO E PHOTOEDITING

400 ore

Corsi teorici

STORIA DELLA FOTOGRAFIA
I MERCATI DELLA FOTOGRAFIA
L'AGENZIA FOTOGRAFICA
IL COLLEZIONISMO FOTOGRAFICO

200 ore

Laboratori tecnico metodologici

FONDAMENTI DI TECNICA FOTOGRAFICA
BIANCO E NERO
CONSERVAZIONE E RESTAURO
FOTOGRAFIA D'ARCHITETTURA
FOTOGRAFIA DI REPORTAGE
FOTOGRAFIA DI MODA
FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA
IL RITRATTO FOTOGRAFICO

100 ore

Ore totali

700 ore

Stage

Durante l'anno, gli studenti nel corso extracurricolare di Personal training acquisiscono una serie di metodi e tecniche che saranno loro utili nel contesto lavorativo: progettazione della professionalità, budgetting, tecniche di presentazione, esercitazioni su MS Excel e Powerpoint, team building, costruzione del portfolio sono i moduli in cui verranno acquisiti e costruiti gli strumenti atti ad agevolare l'ingresso nel mondo del lavoro.

Come ultima fase del percorso formativo è previsto un periodo di **stage** che si svolge presso aziende e istituzioni attentamente selezionate, di cui fanno parte **case editrici, redazioni giornalistiche, agenzie fotografiche, archivi, musei, gallerie, studi fotografici**.

E' prevista anche un'altra modalità di stage, nella forma di un laboratorio intensivo svolto presso FORMA all'interno di accordi di coproduzione di eventi con aziende ed enti partner. Questa seconda tipologia di stage consente allo studente di sviluppare integralmente un progetto avendo a disposizione gli strumenti necessari, di sperimentare un rapporto professionale con un committente reale e di lavorare in team multidisciplinari come avviene nel contesto lavorativo.

Valutazione

E' prevista una **valutazione individuale** alla fine di ogni workshop progettuale e di ogni ciclo di lezioni teoriche e laboratoriali. Questa prenderà in esame diversi parametri che monitoreranno lo sviluppo delle competenze progettuali e tecnico-realizzative previste dal percorso formativo. Il master si concluderà con un esame finale e un **incontro aperto al pubblico**, in cui lo studente presenterà il portfolio dei progetti realizzati durante il corso.

Direttore del corso

Denis Curti, a lungo critico fotografico per le pagine di Vivimilano e per le pagine milanesi del Corriere della Sera. Direttore artistico della Fondazione Italiana per la Fotografia, della Biennale Internazionale di Fotografia e del Festival Foto di Savignano sul Rubicone, ha organizzato festival ed esposizioni con i più noti fotografi mondiali.

E' stato consulente per il marketing culturale di Canon Italia.

Attualmente è direttore della sede milanese di Contrasto e membro del Consiglio di Amministrazione di FORMA.

Comitato scientifico e docenti

Comitato scientifico

Gianni Berengo Gardin (fotografo)
Giovanna Calvenzi (critico e photoeditor di Sportweek)
Gianluigi Colin (art director del Corriere della Sera)
Denis Curti (giornalista e manager di Contrasto)
Luca Molinari (architetto e critico, editor per l'architettura di Skira)
Roberto Stringa (direttore generale Fondazione Corriere della Sera)
Francesco Zanot (storico e critico della fotografia, responsabile attività didattiche FORMA)

Docenti*

Silvia Berselli (direttore del Centro per il Restauro e la Conservazione della Fotografia di Milano)
Giovanna Calvenzi (critico ed insegnante, photoeditor di Sportweek)
Giovanni Chiamonte (fotografo e docente universitario)
Mauro Cauchi (responsabile Messaggerie Digitali)
Adelaide Corbetta (responsabile di organizzazione e comunicazione di eventi culturali)
Denis Curti (giornalista ed insegnante, manager di Contrasto)
Salvo Dell'Arte (avvocato e docente, membro fondatore della IACCI)
Ercolo Giammarco (consulente editoriale, direttore business unit periodici up-market Mondadori)
Walter Guadagnini (studioso e critico di arte contemporanea e fotografia)
Francesco Jodice (fotografo e docente)
Roberto Koch (fotografo, fondatore e direttore generale di Contrasto)
Uliano Lucas (fotografo)
Alessandra Mauro (direttore editoriale di Contrasto e responsabile delle attività espositive di FORMA)
Caterina Misiti (ricercatrice iconografica)
Luca Molinari (architetto e critico, editor per l'architettura di Skira)
Maurizio Montagna (fotografo)
Eleonora Monti (responsabile attività editoriali di Contrasto)
Alessia Paladini (direttrice della print room di FORMA)
Giovanni Pelloso (critico fotografico per il Corriere della Sera)
Marina Spada (regista cinematografica)
Beniamino Terraneo (fotografo e stampatore b/n)
Francesco Zanot (storico e critico della fotografia, responsabile attività didattiche FORMA)

* Per una lista completa dei docenti e degli insegnamenti si veda il sito www.master-naba.com.

Partner e relazioni internazionali

I progetti sviluppati durante il master sono realizzati in collaborazione con realtà professionali, aziende e istituzioni di particolare rilievo nel settore e che già collaborano con NABA e con i professionisti coinvolti. Fra queste, Contrasto, RCS e Toshiba mettono a disposizione i propri materiali e le proprie risorse. Canon supporta gli studenti del master con borse di studio e fornisce le tecnologie e gli strumenti per la realizzazione dei progetti.

Gli studenti interessati possono richiedere di svolgere, a conclusione del master, un periodo di studi in una delle università straniere gemellate con NABA. Tali richieste saranno valutate e presentate alle istituzioni partner se inserite in un percorso coerente di ricerca. NABA, tra le altre, collabora con Center Advanced Inquiry in Integrative Arts - University of Plymouth, McLuhan Program in Culture & Technology University of Toronto, Philadelphia University, San Francisco State University.

Ammissione ai corsi

Tutti i percorsi formativi di secondo livello sono a numero chiuso, con un totale di massimo 25 iscritti.

Requisiti d'ammissione

Il corso si rivolge a candidati in possesso di un diploma accademico o di una laurea in primo livello in discipline artistiche o umanistiche. L'ammissione sarà soggetta a una selezione (tramite CV e successivo colloquio) che consenta l'individuazione del mix di capacità necessarie alla formazione dei gruppi di lavoro. E' consentita l'ammissione a professionisti con comprovata esperienza lavorativa o a studenti

in possesso di specializzazioni o titoli di studio non universitari attinenti al percorso formativo.

Domanda di ammissione

Il formulario relativo alla domanda di ammissione può essere scaricato dal sito www.master-naba.com o richiesto a master@naba.it.

Insieme alla domanda, devono essere consegnati i seguenti documenti: lettera motivazionale (max 1 cartella); documentazione idonea a valutare gli studi e la carriera precedente: piano degli studi del corso di primo livello articolato per annualità; curriculum vitae di max 2 cartelle dattiloscritte; portfolio artistico e professionale. La stessa documentazione richiesta per l'ammissione è ritenuta valida per la partecipazione ai bandi di concorso per l'assegnazione di borse di studio.

Selezione

Al ricevimento della domanda di ammissione, NABA provvede a contattare l'interessato, rispondendo a ulteriori esigenze informative. In tale occasione, vengono definiti la data e il luogo di svolgimento del colloquio individuale. In sede di colloquio, si richiede di presentare la fotocopia di un documento valido di riconoscimento. Al momento della comunicazione dell'esito della procedura, al candidato vengono comunicati eventuali debiti o crediti formativi.

Scadenze*

La domanda è valutata a partire dal 16 aprile 2007, fino a esaurimento dei posti disponibili. Gli studenti interessati alle borse di studio NABA o ad altre agevolazioni sono pregati di prendere in esame i bandi pubblicati sul sito www.master-naba.com, per controllare date e modalità per concorrere alle procedure di assegnazione.

Costi

Il costo totale per la frequenza del corso può variare-per effetto dell'attribuzione di borse di studio o dell'accesso ad altre forme di agevolazione (vedi oltre)-da 6.480,00 a 12.000,00 euro.

Condizioni di pagamento

Il versamento della quota può avvenire in tre momenti:

€ 2.000,00 al momento dell'immatricolazione

€ 3.500,00 entro il primo giorno di corso

saldo della retta (in base a borse e agevolazioni) entro il 31 luglio 2008

Agevolazioni

Accedendo all'istituto del prestito d'onore, è possibile ottenere un finanziamento agevolato da parte della Banca Popolare di Milano. E' riconosciuto inoltre uno sconto del 10% sulla retta se l'immatricolazione avviene entro il 28 settembre 2007 (early adopter fee). Un'ulteriore riduzione del 10% sulla retta (da calcolarsi sull'ammontare già precedentemente scontato, nel caso di iscrizione entro il 28 settembre 2007) è riservata agli studenti che decideranno di versare l'intera quota in un'unica soluzione, all'atto dell'immatricolazione.

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il sito www.master-naba.com, alla voce Ammissioni.

* Per gli studenti stranieri, si vedano le scadenze pubblicate sul sito www.master-naba.com.

Borse di studio NABA e-partner

FORMA e Canon e diverse Istituzioni pubbliche e private assegnano tutti gli anni borse di studio a parziale copertura della retta di frequenza.

NABA offre 27 borse di studio per studenti italiani – 3 per ognuno dei corsi attivati – a parziale copertura (33%) della retta di frequenza.

Ulteriori 9 borse di studio di pari valore sono riservate a studenti stranieri.

NABA si riserva inoltre di offrire ulteriori borse di studio a copertura parziale della retta di frequenza, a fronte di un'erogazione da parte dello studente di attività di supporto operativo e alla didattica.

I candidati possono richiedere i bandi a master@naba.it, o scaricarli dal sito www.master-naba.com.

Si prega a questo fine di visitare regolarmente il sito www.master-naba.com. Inviando una mail a master@naba.it, è possibile inoltre essere inseriti direttamente in una newsletter per ricevere informazioni aggiornate.

Scheda sintetica del master

Durata: da gennaio a dicembre.

Impegno orario: 1500 ore, di cui 700 ore di corsi e 800 tra studio individuale e di gruppo e stage.

Crediti formativi: 60.

Profilo professionale: fotografo, archivista con specializzazione nella gestione dei materiali fotografici, photoeditor, organizzatore di eventi culturali.

Stage: lo stage potrà essere svolto presso un ente esterno, o all'interno di un laboratorio di sviluppo supportato da un'azienda partner.

gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
			Progetto mostra			Progetto immagine tecnologica		Stage		Portfolio	Progetto finale
			Progetto photoediting			Progetto libro					
Corsi tecnici											
Tecnica fotografica, Computer graphic											
Corsi teorico-metodologici											
Storia della fotografia, Antropologia visuale, Teoria e metodo dei mass media, Sistema della fotografia											
Incontri interdisciplinari											
	Progetto sviluppo personale										

Valutazione: non è previsto lo svolgimento di una tesi finale, ma lo studente svilupperà un portfolio professionale personale, parte del percorso formativo. Alla fine di ogni modulo corsuale o progettuale è prevista una valutazione individuale del percorso svolto. Alla fine del percorso sono previsti un esame finale e un incontro aperto al pubblico, con presentazione dei progetti realizzati e consegna dei diplomi.

NABA

NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design, legalmente riconosciuta, parte del sistema di Alta Formazione Artistico Musicale (AFAM) del comparto universitario italiano (Ministero dell'Università e della Ricerca). Fondata nel 1980, è stata la prima accademia del sistema AFAM ad attivare corsi sperimentali nel campo della moda, della grafica e del design, dimostrando una costante vocazione alla ricerca e all'innovazione.

Offre corsi accademici in **arti visive**, **grafica**, **design**, **media design**, **moda** e **scenografia** che rilasciano titoli equipollenti alle lauree, riconosciuti a livello internazionale, e che consentono di proseguire gli studi all'interno delle accademie e nel sistema universitario in Italia e all'estero.

Fra gli studenti post-graduate, il 48% proviene dalle accademie, il 52% restante dai Politecnici e dalle Università.

Il 20% degli oltre 950 studenti che frequentano i corsi di NABA proviene dall'estero. La presenza di un'ampia rete di **relazioni internazionali** contribuisce a fare del contesto formativo NABA un ambito fortemente internazionale.

NABA è associata ad ELIA (European League of Institutes of the Arts) e al progetto Socrates- Erasmus. E' gemellata con oltre quaranta Università e Accademie europee ed americane tra cui Rhode Island School of Design, San Francisco State University, Pratt Institute e la Nagoya University of Arts. L'Accademia è sede italiana dell'Università di Philadelphia e, in collaborazione con Domus Academy e London Central Saint Martins, organizza un programma di corsi estivi negli ambiti della comunicazione, moda e design. Partecipa inoltre, quale sede italiana, al progetto in arte e tecnologia dell'M-Node del Planetary Collegium (Università di Plymouth -UK), un innovativo percorso internazionale di ricerca per artisti e studiosi.

Offerta formativa NABA

Corsi triennali primo livello	Corsi biennali specialistici	Master
Arti visive	Arti Visive e Studi Curatoriali	Landscape Design*
Graphic Design and Art Direction Media Design	Design dei Linguaggi della Comunicazione	Photography and Visual Design** Action Marketing and Visual Communication Digital Environment Design Sound Design and Drama
Design Fashion and Textile Design Scenografia	Design del Tessuto e dei Materiali	Interior Design Fashion Sportswear Design

* In collaborazione con Politecnico di Milano e Accademia di Santa Giulia di Brescia.

** In collaborazione con FORMA, Centro Internazionale di Fotografia di Milano.

NABA

master e bienni



NABA è un'Accademia di formazione all'arte e al design, legalmente riconosciuta, parte del sistema di Alta Formazione Artistico Musicale (AFAM) del comparto universitario italiano (Ministero dell'Università e della Ricerca).

Info e date: www.master-naba.com
Email: master@naba.it

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI MILANO

Via Darwin, 20 20143 Milano Italia tel. +39 02.97372.1 fax +39 02.9737.280 www.naba.it